



SAFILO GROUP E JUICY COUTURE RINNOVANO L'ACCORDO DI LICENZA PER L'EYEWEAR

Padova, 26 maggio 2010 – Safilo Group, leader mondiale nell'occhialeria di alta gamma, e Juicy Couture, uno dei marchi femminili lifestyle più importanti al mondo, hanno rinnovato l'accordo di licenza per il design, la produzione e la distribuzione worldwide della collezione di montature da vista, occhiali da sole e altri prodotti eyewear a marchio Juicy Couture.

L'accordo pluriennale, con l'opzione di rinnovo per ulteriori cinque anni, riguarda le montature da vista, gli occhiali da sole per i marchi JUICY COUTURE® e JUICY® e prolunga una partnership mondiale iniziata nel 2005. Juicy Couture ha una lunga storia di successo nel ready-to-wear presso clienti che ne apprezzano l'intera gamma di prodotti lifestyle.

“Siamo molto lieti di proseguire il nostro rapporto con uno dei marchi lifestyle leader nel mondo,” ha dichiarato Roberto Vedovotto AD del Gruppo Safilo. “Juicy Couture si colloca perfettamente all'interno del nostro portfolio marchi e ci offre l'opportunità di sviluppare ulteriormente la collezione di occhiali per un brand moderno riconosciuto a livello internazionale”.

“Siamo davvero entusiasti di proseguire con successo la partnership con Safilo che è iniziata cinque anni fa,” ha dichiarato Edgar Huber, Presidente di Juicy Couture. “Grazie alla sua forza globale, Safilo è il partner giusto per una crescita sempre maggiore del business di Juicy Couture. Siamo desiderosi di continuare questo rapporto e presentare occhiali sempre più fashion e innovativi per la soddisfazione dei clienti di Juicy Couture in tutto il mondo.”

Femminili, chic e scherzosi, gli occhiali da vista, da sole e gli altri prodotti eyewear Juicy Couture hanno convinto le fashion victims più attente del globo. In ogni stagione, l'assortimento Juicy Couture include forme di tendenza e montature con una gamma cromatica che varia dalle attuali tonalità scure o tartaruga al giallo mimosa e rosa-neon. Gli occhiali Juicy Couture sono famosi per quel loro tocco di stravaganza, che si esprime spesso con ironici dettagli a forma di cuore, simboli di pace e inserti in cristalli Swarovski.

Il Gruppo Safilo è leader nell'occhialeria di alta gamma e ai vertici mondiali nel settore dell'occhialeria da vista, da sole e per lo sport. Presente sul mercato mondiale attraverso distributori esclusivi e 32 filiali commerciali nei principali Paesi (in U.S.A., Europa ed Estremo Oriente), Safilo commercializza le collezioni a marchio proprio Safilo, Carrera, Smith Optics, Oxydo, Blue Bay, oltre alle linee in licenza, firmate Alexander McQueen, A/X Armani Exchange, Balenciaga, Banana Republic, Bottega Veneta, BOSS by Hugo Boss, Diesel, 55DSL, Dior, Emporio Armani, Fossil, Giorgio Armani, Gucci, HUGO by Hugo Boss, J.Lo by Jennifer Lopez, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Nine West, Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Valentino, Yves Saint Laurent e, da autunno 2010, Tommy Hilfiger.

Il presente comunicato è disponibile anche all'interno del sito Internet www.safilo.com.

Juicy Couture è il marchio lifestyle più irriverente, divertente e on-trend al mondo per donne di ogni età. Stravagante, sicura di sé e decisamente femminile, Juicy Couture è stato creato a Los Angeles da due amiche con l'ossessione della moda. Celebre per aver reso la tuta un'icona del lusso casual, oggi Juicy Couture è un fenomeno globale con una gamma di prodotti che include abbigliamento fashion, borse, gioielli, profumi, occhiali, scarpe, intimo, moda mare, yoga e bambino. L'ultima collezione di Juicy, Bird by Juicy Couture, presenta un assortimento prestigioso che mescola street-wear-chic con lusso esclusivo per creare la quintessenza del guardaroba per la musa moderna. Juicy Couture è disponibile negli Stati Uniti in circa 100 punti vendita Juicy Couture e Juicy Couture Outlet, in selezionati department store e online su JuicyCouture.com. Il Mondo di Juicy si espande ad una velocità senza precedenti e Juicy Couture è attualmente disponibile in circa 60 paesi attraverso negozi monomarca e in-shop in UK, Europa, Medio Oriente e Asia.

Comunicato Stampa

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations

Barbara Ferrante

ph. +39 049 6985766

www.safilo.com/it/investors.html

Safilo press office

Nicoletta Chinello

ph. +39 049 6985379

Community consulenza nella comunicazione *ph. +39 0422.416.111 - 02.89.40.42.31*

Auro Palomba – Mob. +39 335.71.78.637

Giuliano Pasini – Mob. +39 335.60.85.019

Juicy Couture

Amanda Garland

PR Manager, Juicy Couture

amanda_garland@juicycouture.com

ph. +1.212.626.5148

BWR

Hayley Scheck

hscheck@bwr-la.com

ph. +1-310-248-6154