



ELIE SAAB

**SAFILO ED ELIE SAAB ANNUNCIANO
LA NUOVA COLLEZIONE EYEWEAR**

**È stato firmato un nuovo accordo di licenza di 9 anni tra i due maestri
del savoir-faire e della manifattura**

Padova – Parigi, 1 settembre 2015 – Luisa Delgado, Amministratore Delegato del Gruppo Safilo, creatore italiano di occhiali totalmente integrato, ed Elie Saab, il noto stilista libanese le cui creazioni eleganti e romantiche celebrano la seduzione e la bellezza femminile, annunciano il lancio della prima collezione eyewear ELIE SAAB.

Il contratto di licenza è stato firmato oggi e sarà valido fino al 2025. La prima collezione sarà disponibile a livello mondiale a partire da gennaio 2017 in una rete selezionata di esclusivi punti vendita di alta gamma e nelle boutique ELIE SAAB di tutto il mondo.

La collezione eyewear ELIE SAAB renderà omaggio alla filosofia dei suoi creatori per fondere un design sofisticato con la più alta expertise artigianale, rivelando dettagli finemente lavorati, materiali pregiati e la leggerezza tipica della Maison. Le collezioni verranno realizzate in Italia e in Giappone, attraverso le più raffinate tecniche di lavorazione e la massima qualità estetica.

Luisa Delgado ha commentato: “Siamo entusiasti di lavorare con Monsieur Elie Saab e orgogliosi della fiducia che ci ha dimostrato. Questa partnership a lungo termine ci offre un’opportunità unica per creare, produrre e distribuire in tutto il mondo una collezione di occhiali nuova e stupefacente, che sarà sinonimo di creatività, preziosità ed eleganza senza tempo. Con questa nuova partnership rafforziamo il nostro portafoglio ed apriamo nuove opportunità per il Gruppo Safilo nel segmento Atelier, come abbiamo evidenziato nel nostro Piano Strategico 2020”.

Elie Saab ha aggiunto: “La creazione di una linea di occhiali è la naturale evoluzione della nostra collezione di accessori. In Safilo abbiamo trovato un partner di fiducia in grado di creare occhiali di altissima qualità e raffinatezza, di interpretare e poi dar forma alla visione creativa della nostra Maison con modelli straordinari e di qualità impeccabile, con i materiali e i dettagli più esclusivi”.

Safilo Group

Il Gruppo Safilo è il creatore italiano di occhiali totalmente integrato e distributore mondiale di qualità e fiducia, leader nell'eyewear di alta gamma per il sole, la vista e lo sport. Ispirato dal Design e guidato dal Marchio, Safilo traduce progetti straordinari in prodotti eccellenti creati grazie a una expertise artigianale che risale al 1878. Presente attraverso 31 filiali di proprietà e contratti esclusivi di distribuzione nei mercati chiave mondiali – Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia-Pacifico e Cina – Safilo è impegnata nella distribuzione di qualità in oltre 130 Paesi del mondo. Il portafoglio di Safilo comprende marchi di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Safilo e Oxydo – e marchi in licenza: Dior, Dior Homme, Fendi, Gucci, Banana Republic, Bobbi Brown, BOSS, BOSS Orange, Céline, Fossil, HUGO, J.Lo by Jennifer Lopez, Jack Spade, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue e Tommy Hilfiger.

Quotata alla Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), Safilo nel 2014 ha realizzato un fatturato netto di 1,178 miliardi di Euro.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante

Tel. +39 049 6985766

www.safilogroup.com/it/investors.html

Ufficio Stampa Safilo Group

Milano – Tel. +39 02 77807607

Padova – Tel. +39 049 6986021

ELIE SAAB

Elie Saab fonda il suo primo atelier sartoriale a Beirut all'età di 18 anni. L'attenzione unica al dettaglio, i tagli precisi e un talento innato per il ricamo portano il giovane autodidatta a Parigi per presentare le sue collezioni di haute couture nel 2000 e di prêt-à-porter nel 2005.

Nel 2007 Elie Saab installa la sua prima boutique e i suoi saloni di sartoria nel cuore del triangolo d'oro, e da allora la sua maison non ha mai smesso di sviluppare le collezioni di prêt-à-porter e di accessori per valorizzare al massimo le forme delle donne. L'universo Elie Saab si è allargato nel 2011 con la creazione dell'omonima fragranza. Un nuovo concept architettonico è stato inaugurato nel luglio 2015 in occasione dell'apertura della seconda boutique parigina in Avenue George V.

La maison ELIE SAAB conserva l'eleganza innata e femminilità per cui è conosciuta: materiali nobili, modelli e dettagli raffinati.

Contatti:

Ufficio Stampa

Colette Guillonnet

Parigi – Tel. + 33 6 27197581

coletteg@eliesaab.com