



Comunicato Stampa

## VITTORIO BRUMOTTI VERSO IL “GUINNESS DEI PRIMATI” INSIEME A SMITH

*Padova, novembre 2007:* Gli occhiali da sole SMITH accompagnano ancora una volta una sfida al limite: **100% Brumotti**, alias **Vittorio Brumotti**, atleta sponsorizzato da SMITH, marchio leader mondiale negli occhiali da sole e nelle maschere e caschi da sci e snowboard, tenterà con la sua bici di stabilire il record del mondo del “**Most consecutive hurdles hopped**” (ovvero nel superamento del maggior numero di ostacoli), durante l’EICMA 2007, l’esposizione internazionale del ciclo e motociclo che si tiene a Milano dall’8 all’11 di novembre.

Brumotti, già campione del mondo di Bike Trial lo scorso anno, cercherà di entrare nel **Guinness dei Primati** giovedì 8 di novembre, proprio durante la 65<sup>a</sup> edizione della Fiera del Ciclo e del Motociclo in corso a Milano. Ad omologare il record sanno presenti i giudici del celebre “World Record Guinness”: per entrare nel “Guinness”, il campione dovrà scavalcare con la sua bici **20 transenne consecutive sospese a 4 metri e distanti 1,50 metri l’una dall’altra**.

Nella prova il biker sarà accompagnato dal marchio SMITH che personalizzerà sia la sua maglia di gara sia gli allestimenti alla partenza e all’arrivo del percorso. Per ricordare questa eccezionale performance, SMITH ha inoltre creato un poster dedicato all’evento, che il biker firmerà davanti ai suoi supporter dopo essersi cimentato nella prova.

La qualità degli occhiali da sole e dei prodotti SMITH è garantita dall’esperienza del Gruppo Safilo.

*Press Office Safilo Group*

*Ph: +39/049/6985459*

*e-mail: [pressoffice@safilo.com](mailto:pressoffice@safilo.com)*