

Barcelona World Race, gli occhiali da sole "ALEX 99" in regata con HUGO BOSS

Alle 13 del 31 dicembre 2010, 14 imbarcazioni sono partite da Barcellona per sfidarsi, in circa tre mesi di navigazione lungo una rotta di 25.000 miglia, nel giro del mondo in doppio senza scalo. Tra queste c'era HUGO BOSS, l'IMOCA 60 timonata dalla coppia formata da Andy Meiklejohn (34 anni, neozelandese) e Wouter Verbraak (35 anni, olandese). Verbraak ha sostituito all'ultimo momento lo skipper titolare Alex Thomson (36 anni, inglese) operato d'urgenza all'appendice a 48 ore dal via. Barca e team godono del sostegno di HUGO BOSS e HUGO BOSS Eyewear, il marchio che comprende le collezioni di occhiali da sole e da vista prodotte da Safilo su licenza della griffe tedesca. Nell'ambito di questa collaborazione, Safilo ha progettato e prodotto lo speciale modello "ALEX 99", i nuovi occhiali da sole indossati dall'equipaggio dello yacht HUGO BOSS.

HUGO BOSS Eyewear e "ALEX 99" sunglasses

L'occhiale "ALEX 99", dalla linea avvolgente e aerodinamica, si distingue per il look sportivo, dalla personalità decisa. Il modello è personalizzato da un inserto in metallo con inciso il logo HUGO BOSS, visibile tra le aste e il frontale, mentre internamente è visibile la scritta "ALEX 99", che riporta il nome dello skipper e il numero velico. L'occhiale è disponibile anche con pregiate lenti polarizzate che assicurano un'eccellente qualità visiva e riducono ogni riflesso, perfetta per le attività sportive outdoor. Il modello "ALEX 99" (cod. BOSS 0338/S) si declina nelle tonalità del nero opaco con lenti grigie, del nero lucido con lenti grigie, del blue con lenti grigie, dell'avana con lenti brown, del color alluminio con lenti grigie polarizzanti e del bianco con lenti grigie.

SAFILO per HUGO BOSS

Durante il 2010, presso i migliori punti vendita di ottica, gli occhiali "ALEX 99" sono stati protagonisti del concorso "Barcelona World Race @ The start with HUGO BOSS", dedicato a tutti gli appassionati di vela. Il concorso si è svolto dal 1 ottobre al 15 novembre in cinque paesi europei – Italia, Spagna, Francia, Germania e Regno Unito. A fare da perno all'iniziativa – supportata da una campagna pubblicitaria condotta su alcuni fra i principali periodici sportivi europei e da un'intensa attività di promozione sui principali punti vendita – un sito in cinque lingue corredato di informazioni sul prodotto, sullo yacht e lo skipper Alex Thomson. Per ogni paese è stato sorteggiato un vincitore che ha ricevuto in premio un viaggio per due persone di quattro giorni a Barcellona, dal 30 dicembre al 2 gennaio 2011. Nella metropoli catalana i vincitori e i loro rispettivi accompagnatori hanno trascorso un'indimenticabile vacanza di fine anno vivendo l'atmosfera speciale di un'entusiasmante regata. Hanno infatti avuto l'opportunità di veder da vicino lo yacht HUGO BOSS, incontrare il suo equipaggio e assistere in prima fila alla partenza della Barcelona World Race a bordo di una barca-spettatori.

HUGO BOSS, Alex Thomson e la barca

Il marchio HUGO BOSS è attivo nel mondo della vela dal 2003, quando diventa partner dello yacht HUGO BOSS e di Alex Thomson partecipando alla famosa Regata del Fastnet in Inghilterra. Il marchio è presente da anni nel mondo delle sponsorizzazioni sportive con la Formula 1, il golf, il calcio e il tennis. La vela - per il suo fascino, il suo dinamismo e la sua eleganza - è la disciplina ideale per completare le collaborazioni sportive HUGO BOSS.

Alex Thomson, 36 anni, è uno fra i più talentuosi recordman della vela internazionale. Si è fatto notare per la prima volta a 25 anni, vincendo la Clipper Round The World Race 1998-1999 diventando così lo skipper più giovane ad aver vinto un giro del mondo a vela. Nel 2003 ha stabilito il record mondiale di distanza sulle 24 ore con un'imbarcazione di 60 piedi percorrendo 468 miglia a una velocità media di 19,5 nodi. E durante la Barcelona World Race 2007-2008 ha battuto il suo stesso record percorrendo 501 miglia a una velocità media di 20,9 nodi.

Varata nel maggio 2010, HUGO BOSS è stata ri-progettata da Juan Kouyoumdjian e ottimizzata per la navigazione in solitario. Classe: IMOCA 60 - Peso: 10.5 t - Lunghezza: 18.28 m - Larghezza: 6.5 m - Altezza dell'albero: 31.65 m.

Safilo

Il Gruppo Safilo è leader nell'occhialeria di alta gamma e ai vertici mondiali nel settore dell'occhialeria da vista, da sole e per lo sport. Safilo commercializza le collezioni a marchio proprio e le linee in licenza sul mercato mondiale attraverso distributori esclusivi e 32 filiali commerciali nei principali Paesi (in U.S.A., Europa ed Estremo Oriente).

Ufficio Stampa: Safilo, tel. +39.049.6985111, email baldoi@safilo.com | **ISM Italia**, tel. +39.02.733403, email abagno@ismitalia.it

Web: www.barcelonaworldrace.org, www.alexthomsonracing.co.uk, www.imoca.org, www.hugoboss.com, www.safilo.com