



GLI OCCHIALI CARRERA VINTAGE AGLI OCCHI DI RIHANNA NEL SUO NUOVO VIDEOCLIP "RUDE BOY"

Padova, Italia, 15 febbraio 2010 — CARRERA, uno dei marchi più prestigiosi al mondo nel settore dell'occhialeria fashion e sport, partecipa al nuovo video musicale di Rihanna "Rude Boy", l'ultimo singolo tratto dal suo nuovo album *Rated R*.

"Rude Boy", un video seducente e dallo stile inconfondibile, contiene tutti gli elementi che hanno reso Rihanna così magnetica fin dall'inizio della sua carriera. Nel video, Rihanna rivela la complessità della sua personalità, mostrando il suo vero carisma vibrante e spensierato. Gli occhiali da sole "Endurance" di CARRERA, in uno dei coloratissimi modelli della collezione Vintage da poco rilanciata, sono agli occhi di Rihanna in questa sua performance. Con un set narrativo ambientato in un panorama luminoso e brillante, gli occhiali super fashion e dallo stile inconfondibile valorizzano l'interpretazione accattivante e sensuale dell'artista.

"Rude Boy" è al momento trasmesso su tutti i più importanti canali musicali e outlet on-line.

La linea "CARRERA VINTAGE" propone nuovi modelli "fashion", destinati a lasciare il segno tra i giovani trendsetter che dettano la moda in tutto il mondo. Personalizzati dall'iconico dettaglio retrò CARRERA, i nuovi modelli "cult" affermano una personalità decisa. Gli occhiali da sole "Endurance", dalla montatura in Optyl (uno speciale materiale plastico dalle elevate qualità – marchio registrato di Safilo), si ispirano agli indimenticabili Anni Ottanta, attirando l'attenzione con la loro inconfondibile forma a goccia.

CARRERA

La storia del marchio CARRERA nel settore dell'occhialeria sportiva nasce nel 1956. Il marchio di occhiali da sole ha raggiunto un ampio successo negli anni Ottanta, diventando una delle collezioni di occhiali da sole più iconiche del decennio. Nel 1996 CARRERA entra a far parte di Safilo Group, leader mondiale negli occhiali da sole e montature da vista. Oggi CARRERA continua ad essere un marchio di successo e di riferimento, sinonimo di design, innovazione e qualità.

Safilo Group Press Office

Tel: +39 / 049 / 698 5459

Fax : +39 / 049 / 698 7075

E-mail: pressoffice@safilo.com